

## Was ist eFUEL-TODAY?



eFUEL-TODAY ist eine Kampagne, die die Mittelständische Energiewirtschaft (MEW) gemeinsam mit ihren Mitgliedsverbänden Bundesverband freier Tankstellen (bft), Aussenhandelsverband für Mineralöl und Energie (AFM+E), Fuel Power Energy (FPE) und Unabhängiger Tanklagerverband (UTV) ins Leben gerufen hat. Ziel ist es, das Thema synthetische Kraft- und Brennstoffe in der breiten Gesellschaft bekannt zu machen und als nahezu CO<sub>2</sub>-neutrale Alternative zu konventionellen Kraftstoffen zu positionieren. Wir sehen E-Fuels als einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz und zur Verkehrswende und damit als essentiellen Bestandteil im Energiemix der Zukunft. So können wir das Geschäft unserer mittelständischen Mitglieder nachhaltig sichern.

## An wen richtet sich eFUEL-TODAY?



Die Kampagne verfolgt einen sogenannten Bottom-up-Ansatz, dass heißt im Fokus stehen die potenziellen Nutzer von E-Fuels — also Ihre Kunden! Natürlich möchten wir mit eFUEL-TODAY aber auch Vertreter der Medien als Multiplikatoren sowie Politiker als Entscheidungsträger für die gesetzlichen Rahmenbedingungen für diesen Kraftstoff ansprechen.

### Die Top-Zielgruppen von eFuel-Today: Ihre Kunden

Commuters	Automotive Professionals	Enthusiasten
<i>Individualmobilität als zentraler Bestandteil des Alltags</i>	<i>Individualmobilität als zentraler Bestandteil der Erwerbstätigkeit</i>	<i>Automobil und Motorrad als Hobby und Leidenschaft</i>
City-Pendler Suburbia-Pendler Land-Pendler	Kraftfahrer, Außendienstler, Handwerker, Bus- und Taxifahrer, Automobil-, Zulieferer- und Mineralölindustrie	Oldtimer-Liebhaber, Motorsportfans, Technik- Begeisterte, Motorradfahrer, Sportwagenfahrer

## Aus welchen Bausteinen besteht eFUEL-TODAY?



Herzstück ist die Online-Plattform [efuel-today.com](http://efuel-today.com), auf der Interessierte alles Wissenswerte rund um das Thema synthetische Kraft- und Brennstoffe finden. Zum Start der Website Anfang 2021 sind folgende vier Themenblöcke in Form von langen Fachtexten, Interviews, kurzen Infobeiträgen und Videos online zu finden:

Thema 1 // Wissen: Das sind E-Fuels und so werden sie hergestellt

Thema 2 // Gesellschaft: Warum wir E-Fuels benötigen, um die Klimaziele zu erreichen

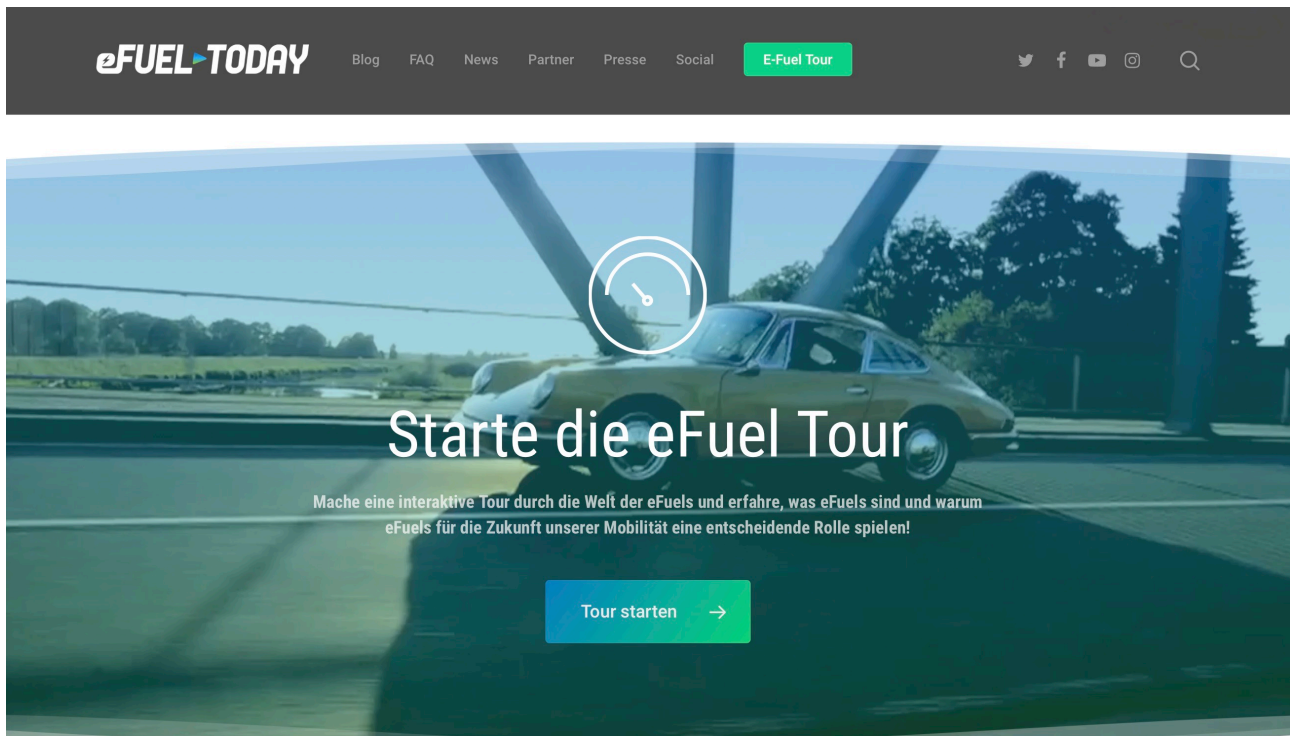
Thema 3 // Praxis: Hier können Sie schon jetzt E-Fuels tanken

Thema 4 // Emotion: So leistungsstark sind die E-Fuels in der Praxis

## Besondere Features der Online-Plattform



Die Bausteine werden kontinuierlich aktualisiert, erweitert und um weitere Themenblöcke ergänzt. Die Website ist responsiv, also voll für Smartphones und Tablet kompatibel, und die Texte auf SEO-Gesichtspunkte hin optimiert. Beiträge und Posts auf den Social-Media-Kanälen Facebook, Twitter und Instagram sowie auf den Business-Plattformen Xing und LinkedIn ergänzen die Kommunikation und ermöglichen einen Dialog mit den Zielgruppen.



## Das ist der Anspruch von eFUEL-TODAY:



- ... die erste Anlaufstelle im Web zu synthetischen Kraft- und Brennstoffen zu sein.
- ... aktuelle Entwicklungen und News als Erster zu verarbeiten und zu verbreiten.
- ... die Inhalte zu spielen, die die Zielgruppe (Konsumenten) sehen will.
- ... die Themen emotional aufzubereiten.
- ... den Mittelstand als zukunftsorientiert zu präsentieren.
- ... als Mittelstand beim Thema E-Fuels selbstbestimmt zu bleiben.

## Wer kümmert sich um die Umsetzung und die Pflege der Plattform?



Entwicklung, Aufbau, Pflege und Betrieb der Plattform efuel-today.com sowie die Erstellung von Inhalten (Fachbeiträge, Videos, Bilder, Social Media) übernimmt das Hamburger Agentur-Duo SuperPlus Media und Drivebyte, das auf Themen rund um die Mobilität spezialisiert ist.

## Wie profitieren Sie als Mitglied von eFUEL-TODAY?



Alle Bestandteile der Inhaltspakete, also sämtliche Texte und Videos, sind in einer Cloud abgelegt, auf die die Mitglieder Zugriff haben. Sie können somit alle Inhalte für Ihre eigenen Kommunikationskanäle nutzen und damit insgesamt die Reichweite der Kampagne und damit ihren Erfolg deutlich erhöhen.

*„Die Kampagne eFUEL-TODAY möchte vermitteln, dass unsere Branche Teil des Klimaschutzes sein möchte und sein kann. Denn E-Fuels sind für uns ein Weg, an der Verkehrswende und an der Defossilisierung der Mobilität teilzunehmen. Dafür wollen wir uns direkt an den Autofahrer als letztes Glied in der Kette richten und ihn umfassend über E-Fuels informieren und ihn natürlich dafür begeistern.“*

**Duraid El Obeid, Vorstandsvorsitzender des MEW und des BFT**

Eine Initiative der Verbände



AFM+E



## Links zur Kampagne:

Online-Plattform  
eFUEL-TODAY



Video: Kennen Sie  
eigentlich eFuels?

